

SBOCCHI PROFESSIONALI

I corsi di studio dell'Istituto, grazie anche al servizio di intermediazione lavorativa e agli stages aziendali svolti durante l'anno scolastico, garantiscono ampie possibilità di sbocchi professionali con particolare riferimento a:

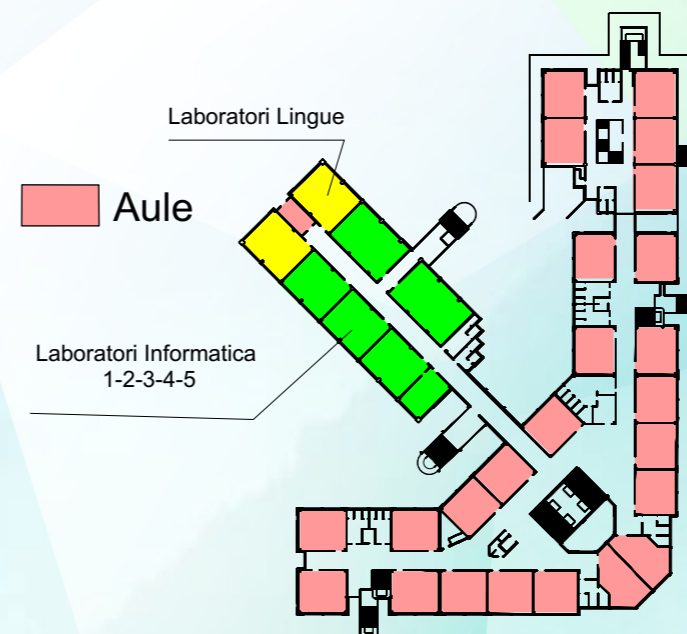
- Uffici amministrativi e finanziari degli enti pubblici e privati
- Istituti bancari
- Industrie
- Imprese commerciali
- Agenzie di marketing
- Enti pubblici e privati che producono servizi turistici
- Uffici turistici e agenzie di viaggio
- Enti di gestione e ricezione di fiere e congressi
- Musei e gallerie d'arte

Tutti gli indirizzi permettono l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma.

PIANO PRIMO



PIANO SECONDO



ITCS GAETANO SALVEMINI

Via Sandro Pertini, 8
40033 Casalecchio di Reno
(Bologna)

tel. 0512986511
www.salvemini.bo.it

RISORSE STRUTTURALI

AULE

50 aule dotate di LIM e PC cablato

LABORATORI

7 laboratori di Informatica
1 laboratorio di Fisica
1 laboratorio di Chimica e Scienze
2 laboratori di Lingue

IMPIANTI SPORTIVI

2 palestre
2 parete d'arrampicata sportiva
1 campo esterno pallacanestro/calciotto
1 campo esterno tennis/ pallavolo

AULE SPECIALI

3 aula progetti
1 aula di Musica
1 biblioteca
2 sale polivalenti e proiezioni

Aula Magna

AREA BAR

bar interno con possibilità di sosta per la mensa
area ricreativa con ping pong e biliardini.

RAPPORTI CON I GENITORI

I genitori possono esprimere propri rappresentanti negli organi collegiali.

Inoltre sono previsti:

- colloqui settimanali o su richiesta con i **singoli docenti**
- colloqui con **tutti i docenti** del Consiglio di Classe in occasione:
 - delle riunioni del C.d.C.
 - della consegna della scheda di valutazione
- Presenza di tutta la documentazione didattica sul sito web dell'istituto
- Uso del **Registro Elettronico** con visualizzazione di assenze e voti.

Si ricorda che per ogni classe è previsto un **docente-coordinatore** a cui fare riferimento.

IMPIANTO ORGANIZZATIVO

settore economico

L'indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING si articola in tre percorsi distinti che permetteranno allo studente di sviluppare al meglio i propri interessi e competenze.

Per favorire una scelta consapevole, all'interno del biennio comune, verranno attivati specifici progetti di potenziamento e orientamento per gli ambiti Linguistico, Informatico ed Economico



TURISMO

32 ORE SETTIMANALI
NEL TRIENNIO INTRODUZIONE DI MATERIE
OPZIONALI COERENTI CON IL PROFILO
PROFESSIONALE DELL'INDIRIZZO DI STUDI

www.salvemini.bo.it

e-mail: segreteria@salvemini.bo.it
pec: botd080001@pec.istruzione.it

Mezzi pubblici che permettono di raggiungerci

linee urbane: 20 - 85 - 86 - 83
linee extraurbane:
92-94-671-672-674-676-706
826-827-850-851-856
Fermata dei collegamenti ferroviari
Bologna-Vignola e Porretta-Bologna

Orari segreteria didattica:

MATTINO: (tutti i giorni)
dalle 7.50 alle 9.00 e dalle 12.00 alle 13.50

POMERIGGIO: (martedì, mercoledì e giovedì)
dalle 15.00 alle 17.00

BIENNIO COMUNE

Classi	1°	2°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
Totale ore	32	32

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Forma un diplomato esperto nell'organizzazione, pianificazione, programmazione, finanza e controllo dei sistemi aziendali e degli strumenti di marketing. Integra competenze giuridico-economiche con conoscenze linguistiche (2 lingue straniere) e informatiche.

ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Forma un diplomato esperto in sistemi informatici delle elaborazioni dell'informazione, delle applicazioni e tecnologie Web e degli apparati di comunicazione. Possiede competenze nella progettazione e gestione di sistemi informatici e database. Possiede competenze professionali correlate al settore economico e amministrativo e un'ottima conoscenza della lingua inglese.

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Forma un diplomato esperto in relazioni internazionali con padronanza di tre lingue straniere integrate da appropriati strumenti tecnologici nell'ambito della comunicazione aziendale. Possiede competenze specifiche nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali con particolare riferimento al settore economico e amministrativo.

A cura di :
William Colliva

Il piano di studi del Biennio Comune ha come scopo primario:

- Rafforzare la motivazione allo studio;
- Sviluppare le competenze disciplinari di base
- Migliorare il rendimento scolastico e ridurre la dispersione;
- Privilegiare attraverso il metodo induttivo un apprendimento che utilizzi il laboratorio per facilitare l'acquisizione di concetti teorici;
- Costruire percorsi didattici con una forte valenza orientativa per scelte consapevoli sui percorsi di formazione successivi;
- Educare al rispetto delle regole e alla convivenza civile per costruire una coscienza europea
- Rafforzare l'autostima e la capacità di affrontare i problemi con un atteggiamento positivo;

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO ARTICOLAZIONE: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Classi	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Informatica	4*	5*	5*
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	4*	7*	7*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

*Previste n.3 ore settimanali di Laboratorio in presenza con gli insegnanti tecnico - pratici

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Classi	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO ARTICOLAZIONE: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Classi	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

TURISMO

Il diplomato nel turismo ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale.

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

TURISMO PROGETTO ESABAC

Il percorso EsaBac, tramite l'insegnamento rinforzato della lingua francese e di due discipline in lingua francese, consentirà agli studenti di studiare tre lingue straniere (inglese, francese e tedesco), e permetterà in più di ottenere il **DOPPIO DIPLOMA DELL'ESAME DI STATO ITALIANO E DEL BACCALAURÉAT FRANCESE nel corso dell'esame finale degli studi.**

L'EsaBac è un percorso d'eccellenza che pone al centro degli apprendimenti l'apertura multiculturale e la dimensione europea attraverso la creazione di percorsi educativi bilingui coerenti con i livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

TURISMO

Classi	1°bien.		2°bien.		
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e lett.italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
TOTALE	32	32	32	32	32

IL PIACERE DI INCONTRARSI PER ... (in orario extra-curricolare)

fare **teatro, musica, sport**

E.C.D.L. European Computer Driving Licence ovvero Patente Europea di guida del computer

LINGUE corsi di conversazione con madrelingua, certificazione europea della conoscenza delle lingue straniere, corsi di Lingua e Cultura Cinese

CENTRO SPORTIVO STUDENTESCO

con attività di pallavolo, arrampicata sportiva, tiro con l'arco ecc.

SCUOLA APERTA

"wi-fi area – biblioteca multimediale wireless" (accesso libero, in orario extrascolastico, per l'uso della biblioteca, dell'aula multimediale e della wi-fi area)

E, per chi desidera **parlare un po'**, lo **SPORTELLO D'ASCOLTO** con personale specializzato

COME L'ISTITUTO ACCOMPAGNA LO STUDENTE NELL'ITER SCOLASTICO

Accoglienza: conosciamo la scuola e chi ci lavora

Orientamento

dopo i primi mesi di scuola ci si interroga sul "che cosa fare?" "Sono soddisfatto o voglio cambiare?" E' possibile passare ad altri corsi.

Supporto al successo scolastico mediante:

- corsi di recupero
- sportello didattico
- interventi di tutoring individuale
- corsi sul metodo di studio.
- corsi di lingua per studenti stranieri
- potenziamento delle diverse abilità

Orientamento post-diploma

L'istituto è sede di intermediazione lavorativa Orientamento Universitario

Stage aziendali curricolari ed estivi

Читать Понимать Говорить Общаться